

Pesquisa Datafolha

O valor dos serviços digitais

A pesquisa, realizada em **parceria com o Datafolha**, busca entender a disposição das pessoas em pagar pela conveniência dos serviços digitais de moradia.



Foram feitas 800 entrevistas

de forma online, com a população brasileira de 18 anos ou mais, das classes ABC e em todas as regiões do país. Todos os entrevistados alugaram um imóvel nos últimos três anos ou pretendem alugar uma propriedade nos próximos 12 meses.



A margem de erro é de três pontos percentuais para mais ou para menos.



As entrevistas foram realizadas entre 14 e 24 de abril de 2026.

Gênero



50%
Masculino



50%
Feminino

Faixa Etária

18 a 24 anos

17%

25 a 34 anos

27%

35 a 44 anos

25%

45 a 59 anos

22%

60 anos ou mais

9%

Classe Social

AB

33%

C

67%

Escolaridade

59%

Até o ensino superior

41%

Até o ensino fundamental ou médio

Regiões

7%

Norte

23%

Nordeste

11%

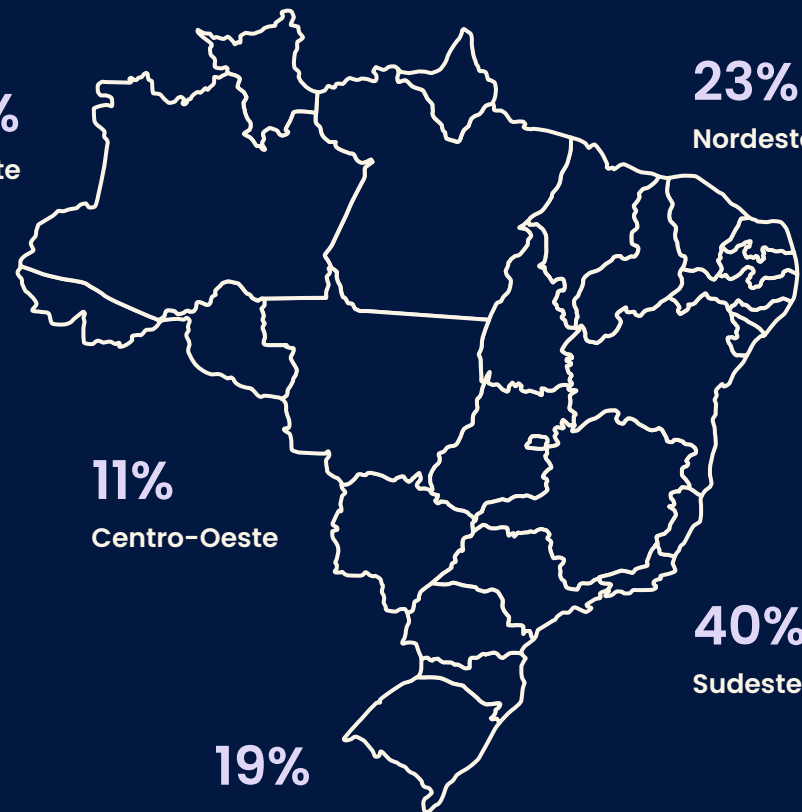
Centro-Oeste

40%

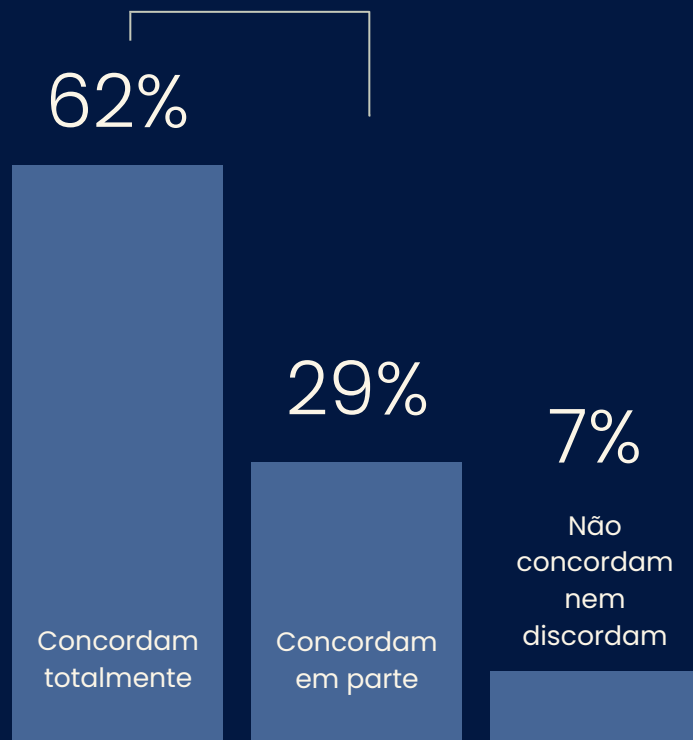
Sudeste

19%

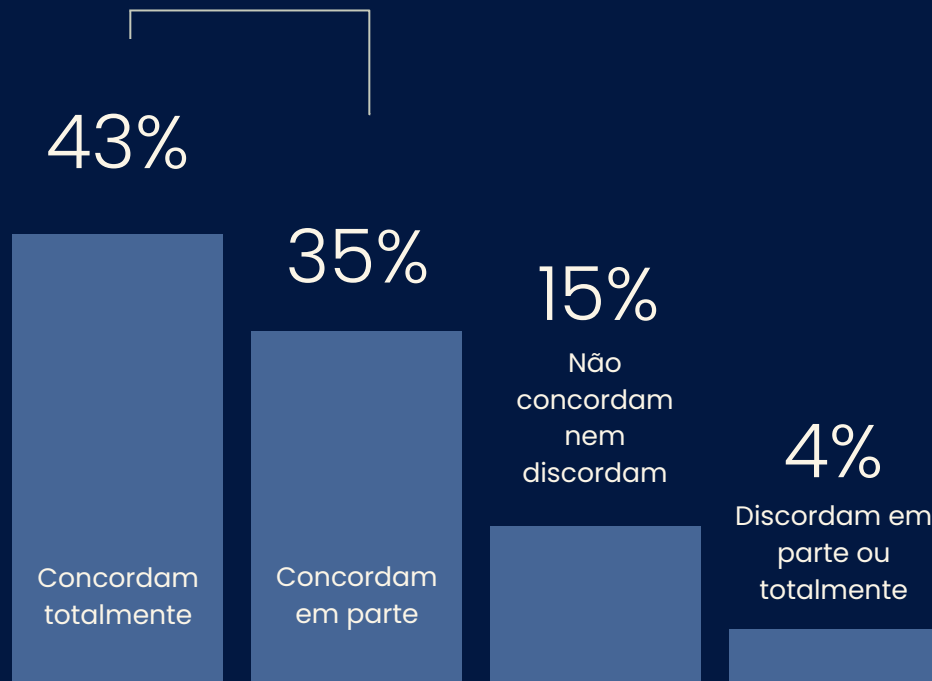
Sul



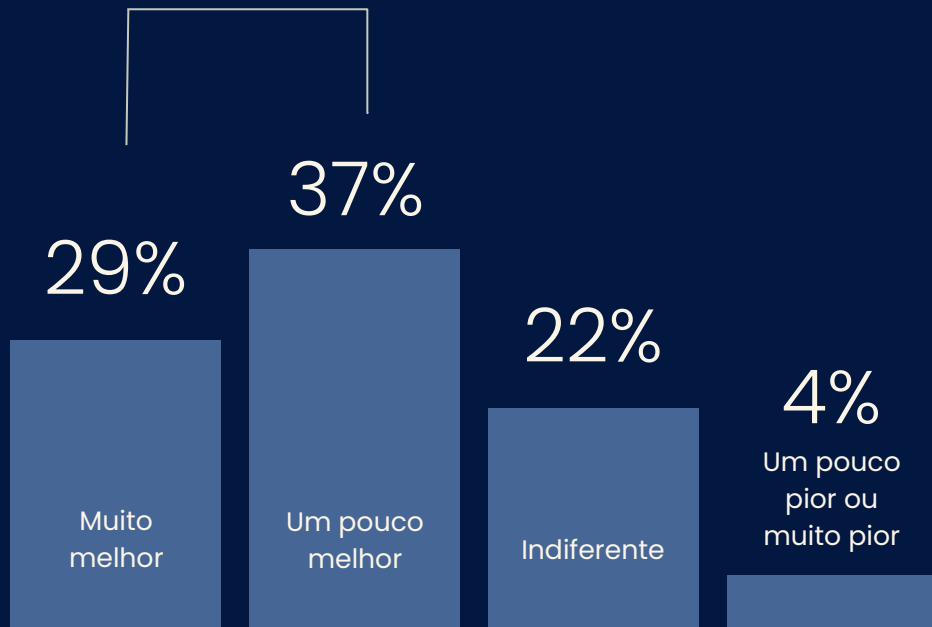
9 em cada 10
concordam que
plataformas
digitais
facilitaram a
vida e trouxeram
melhorias no dia
a dia



8 em cada 10
concordam que
o processo de
locação de um
imóvel inclui
questões
desafiadoras



Dois terços
consideram
'melhor' usar
uma plataforma
digital do que
uma imobiliária
tradicional

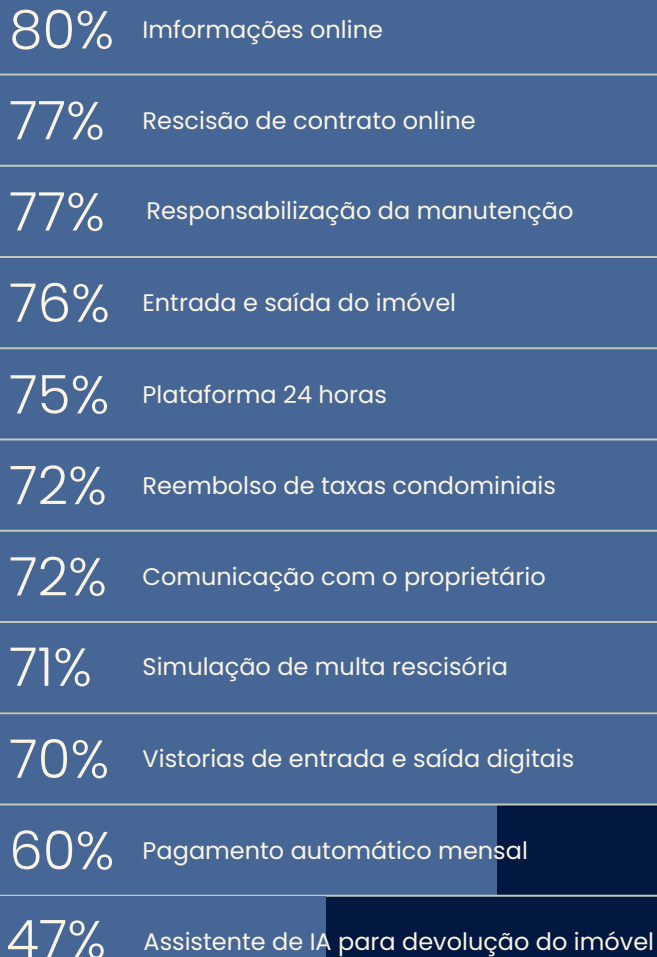


IMPORTÂNCIA

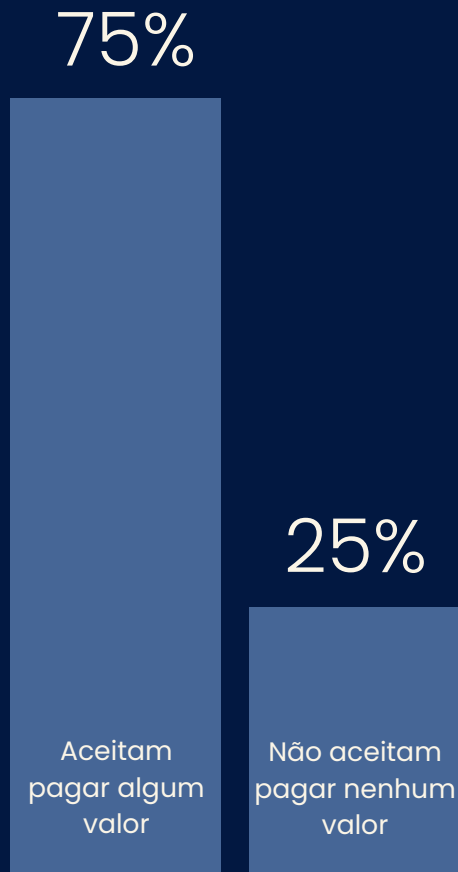
E os serviços digitais na jornada de locação mais valorizados são:

P08. Numa escala em que 5 é muito importante e 1 é nada importante, considerando a praticidade do seu dia a dia ao morar em um imóvel alugado, diga quanto cada serviço é importante para você

Soma das notas 4 e 5 na escala de importância



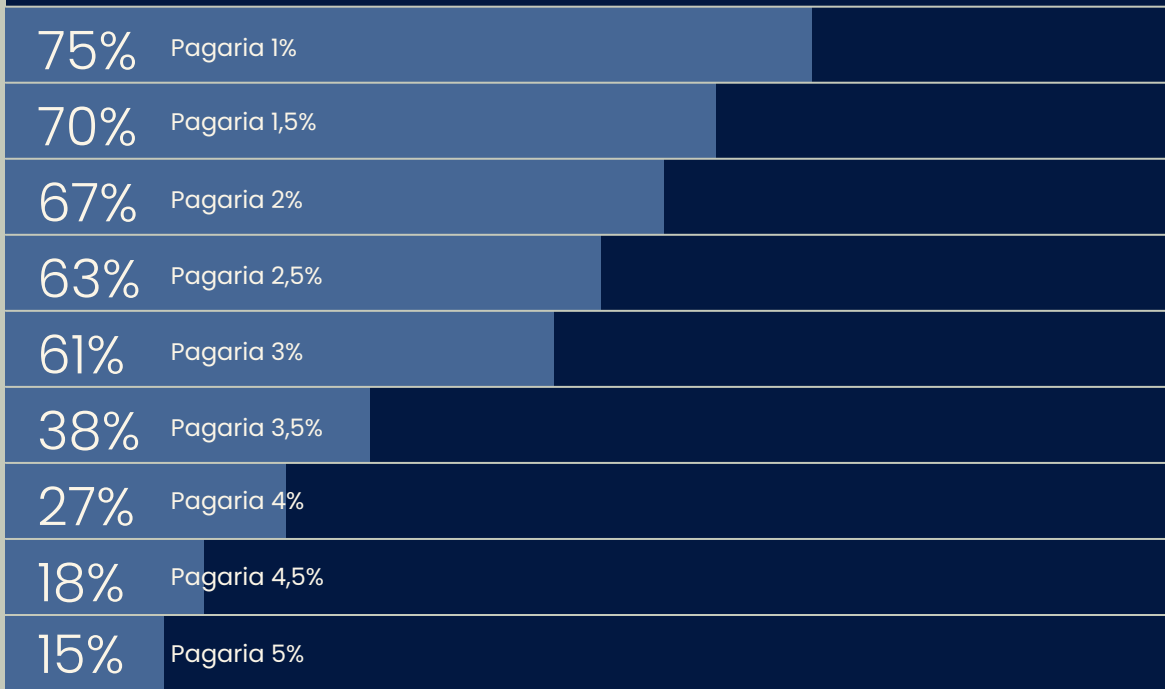
3 em cada 4
entrevistados
estão dispostos
a pagar algum
valor para obter
um pacote de
serviços digitais
na locação



PERCENTUAIS DA TAXA

63% estão dispostos a pagar uma taxa de serviço maior que a cobrada pelo QuintoAndar

P12 a P14. Você estaria disposto a pagar __ reais por mês para ter esse pacote de serviços após alugar um imóvel?





Mais informações
imprensa@quintoandar.com.br