

Pesquisa Copa do Mundo

QuintoAndar DataHouse



O que é?



Uma pesquisa
sobre a relação
das pessoas com
a casa durante o
Mundial.



Como ela foi feita?



São 1.500 entrevistas

com a população brasileira com idade a partir de 18 anos em todas as cinco regiões do país (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste). A pesquisa foi feita pela Offerwise de 24 a 27 de outubro. E a margem de erro é de três pontos percentuais



Informações sobre a memória afetiva com relação à casa e o futebol, hábitos durante a Copa e envolvimento com o bairro.

1. Perfil socio demográfico.





Gênero



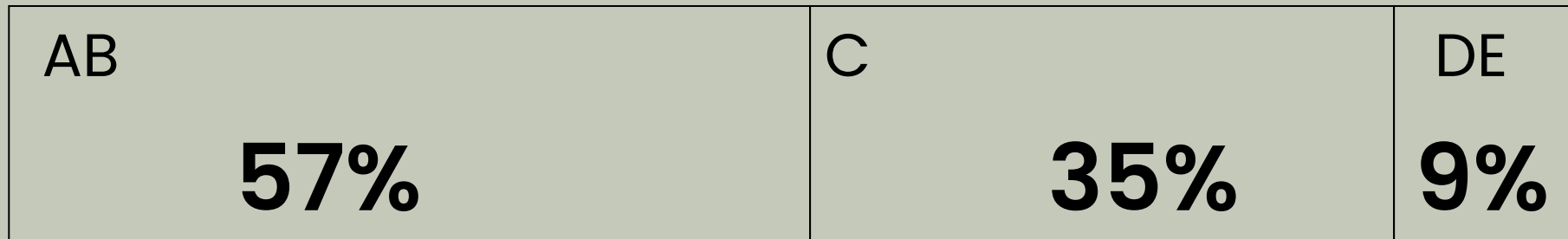
Faixa Etária

18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 anos ou mais
19%	32%	25%	16%	8%

Destaque: 36 anos, em média



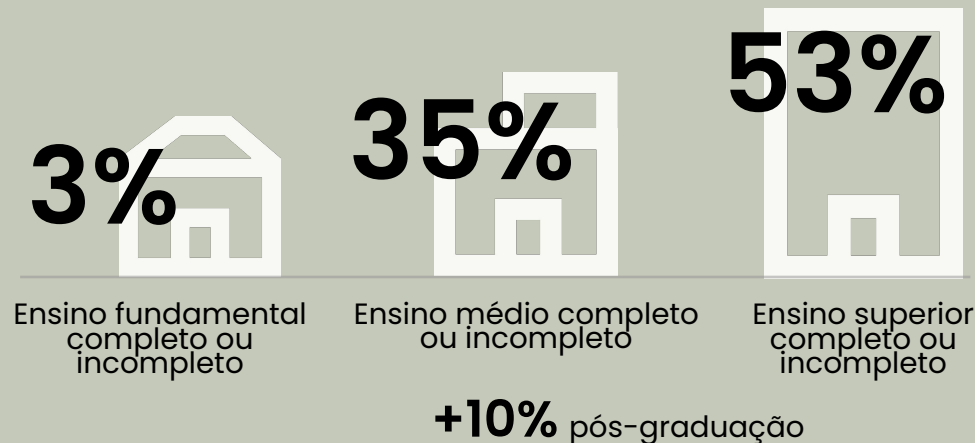
Classe Social



Região

8% Norte
25% Nordeste
9% Centro-Oeste
43% Sudeste
15% Sul

Escolaridade



2. A relação com a casa.





77%
colocam a
casa como o
local favorito
para assistir
aos jogos da
Seleção



Depois aparecem:

37% Casa de parentes/amigos

26% Bar/restaurante

22% No trabalho

20% Casa de conhecidos

10% Evento privado



E os rituais antes dos jogos dentro de casa são muitos

Reunir-se com amigos e familiares	45%	
Ver análises em programas esportivos na TV	37%	
Fazer churrasco ou uma comida especial	37%	
Colocar uma camisa ou um adereço da sorte	34%	
Tomar bebidas alcoólicas	33%	
Comentar no WhatsApp	31%	
Ver conteúdo de futebol no YouTube	26%	
Pesquisar no Google os times	23%	
Acompanhar apps de estatística	19%	
Rezar	12%	



Isso sem falar no planejamento para a própria Copa



O top 5 de preocupações dos brasileiros para o evento é:

Organizar como e onde assistir aos jogos	65%
Acompanhar a tabela das partidas	56%
Pensar nas comidas e bebidas pro jogo	54%
Acompanhar programas esportivos	53%
Comprar produtos	44%



Os brasileiros, aliás, se planejam para o Mundial

74%

dos entrevistados dizem
se planejar, sendo que
33% dizem se 'planejar muito'

3. A relação com o bairro.



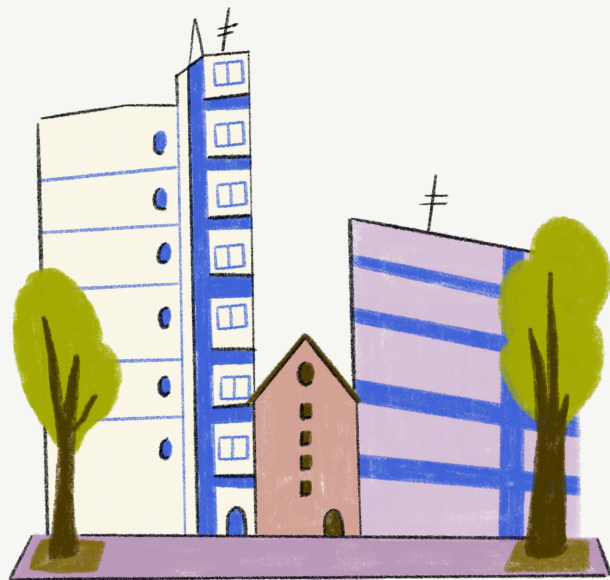


56%

**dos brasileiros dizem
que praticavam futebol
na infância**



E a rua de casa aparece como o lugar principal das 'peladas'



72%

Rua

69% Escola

54% Quadra do bairro

32% Casa

29% Casa de amigos/familiares

22% Clube

17% Praia



Na memória, as situações envolvendo o futebol são várias

Se machucar jogando bola	78%
Isolar a bola na casa de um vizinho	64%
Quebrar/estragar algum objeto da casa	50%
Machucar alguém com a bola	37%
Quebrar/estragar janela da casa ou da casa de parentes	28%
Quebrar/estragar a janela ou retrovisor de algum carro	20%

E quase todo mundo se lembra de algo sobre Copa

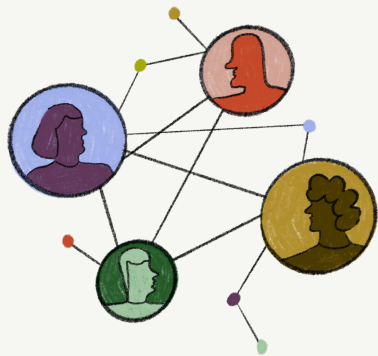


89%

afirmam ter alguma memória
envolvendo o evento em casa
ou na casa de amigos e
familiares próximos



A relação com os vizinhos também é algo que fica ainda mais evidente nesta época



E as **principais atividades** feitas com os moradores do mesmo bairro são:

Assistir aos jogos juntos na casa de alguém	51%
Gritar e comemorar na janela os gols	39%
Assistir aos jogos juntos num bar/restaurante	33%
Se reunir depois dos jogos	30%
Pintar ruas e calçadas com a temática da Copa	27%
Assistir aos jogos juntos na rua/prça	24%
Colocar bandeirinhas com a temática da Copa	24%

4. A relação com a Copa.



Os brasileiros
acompanham,
de perto, as
notícias e tudo
o que cerca
o evento



52%

tentam ficar por
dentro de tudo
sobre o assunto

Só **12%** dizem não estar
acompanhando nada



E pretendem,
sim, assistir aos
jogos do Brasil,
trabalhando ou
não

67%

dizem que é 'muito provável'
que vejam os jogos, mesmo
eles acontecendo em dias
úteis e em horário comercial

Só **10%** dizem que é
'pouco provável'

**Só não devem
conseguir assistir
a todas as outras
seleções**



27%

afirmam ser 'muito
provável' que vejam
todos ou quase todos
os jogos da Copa



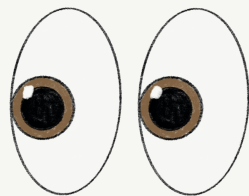
**Além disso,
a maioria vai
comprar
algum produto
relacionado
à Copa**

69%

dizem que compraram ou
pretendem comprar um
serviço/produto pensando na
competição



E, por fim, o hexa vem?



Se depender dos entrevistados, sim!

Em uma escala de 1 (discordo totalmente) a 5 (concordo totalmente)

72%

colocam 4 ou 5 ao serem
questionados se estão
empolgados e acreditam
que o Brasil será campeão



Conheça todos os produtos de
dados do QuintoAndar
DataHouse